

Meine

HAMBURGER CITY

SHOPPING-TIPPS

Hier geht Bettina Tietjen
am liebsten einkaufen

FRÜHLINGSGEFÜHLE

Terrassen, um die
Sonne zu genießen

HIGHLIGHTS

So individuell ist
der Einzelhandel
in der Innenstadt

INSPIRATION

Geschenkideen
zu Ostern



powered by



GALLERIA

Galleria Hamburg · Grosse Bleichen 21



21 exklusive inhabergeführte Läden & Restaurants



Die GALLERIA Passage

Sie gilt als Hot Spot unter Hamburger Kreativen, Denkern und Dauershoppern; die GALLERIA. Mit ihrem kultverdächtigen Branchenmix, der noblen und ausgezeichneten Architektur ist und bleibt sie die angesagteste Passage der Stadt. Die coolen Hamburger lieben diesen Konsumtempel der besonderen Art. Sogar von dem hippen englischen Designblatt wallpaper wurde die GALLERIA mit ihren besonderen, einzigartigen Geschäften als eines der Highlights Hamburgs vorgestellt. Das Konzept der schwarz-weißen Marmorschönheit GALLERIA ist einfach und konsequent: individuell, avantgardistisch und trendy. Die perfekte Bühne für Kosmopoliten.



www.galleria-hamburg.de • fb.com/galleria-hamburg • instagram.com/galleriahamburg

Mo - Fr. 10.00 - 19.00 h • Sa 10.00 - 18.00 h • Die Gastronomie ist darüber hinaus für Sie da. • GALLERIA • Große Bleichen 21 • 20354 Hamburg



Backstage beim Cover-Shooting: (v.r.) Brigitte Engler mit Bettina Tietjen

Liebe Leserin, lieber Leser,

Sie halten die zweite Ausgabe von „Meine Hamburger City“ in den Händen. Sie erfahren Hintergründe, Neuigkeiten und Highlights – immer mit dem Ziel, Sie für Ihren nächsten Besuch in der City und Hafencity zu begeistern.

Mit dieser Ausgabe legen wir den Fokus auf den individuellen Einzelhandel und die Traditionsunternehmen, um Ihnen zu zeigen, wie vielseitig das Angebot in der Innenstadt ist. Für die Titelgeschichte haben wir uns mit Bettina Tietjen getroffen. Die sympathische Hamburgerin verrät, wo sie in der City am liebsten shoppen geht. Darüber hinaus erzählte sie, was ihr an der Innenstadt so gut gefällt und warum sie viel lieber in einem Geschäft einkauft anstatt online. Auf die Empfehlungen der NDR-Moderatorin und viele weitere tolle Tipps können Sie sich freuen.

Und da bald Ostern ist, haben wir für Sie natürlich auch einige Geschenkideen gesucht – und gefunden.

Ich wünsche Ihnen viel Freude beim Lesen und schöne Stunden in unserer City!

Herzliche Grüße

Ihre

Brigitte Engler
Geschäftsführerin | City Management Hamburg

INHALTSVERZEICHNIS

MEINE HAMBURGER CITY #1/17

- 3 Neuigkeiten aus der Hamburger City
- 4 Frühlingsgefühle in der Innenstadt
- 6 Die Lieblingsläden von Bettina Tietjen
- 10 Tipps: So traditionsreich und individuell sind City und Hafencity
- 14 Geschenkideen zu Ostern
- 14 Impressum

Fotos: Marius Engels (1), Stimmungsfänger (1), PR (3)

RUMÖLLER BETTEN: NEU IN DER CITY

An seinem neuen Standort in der Domstraße bietet das Traditionshaus Rumöller jetzt feinste Betten, Bettwäsche und Accessoires an, um das Schlafzimmer in eine Wohlfühl-Oase zu verwandeln. Zu den Highlights gehören unter anderem die Boxspringbetten von „Vispring“.
www.rumoeller.de



AHOI: DAS NEUE RESTAURANT VOM TV-KOCH

Im Ahoi, dem neuen Restaurant von Steffen Henssler, wird hochwertige, bodenständige Küche serviert. Schnitzel, Sushi und andere Leckereien begeistern genauso wie die Kombination aus rustikalen Holzelementen und leuchtenden Neon-Schriftzügen.
www.ahoiysteffenhenssler.de



DIFFERENT FASHION: JETZT AUCH IN DER HAFENCITY

Vis-à-vis der Elbphilharmonie öffnete die Sylter Mode-Institution „Different Fashion“ die Tore ihres ersten Hamburger Standorts. Mit Labels wie Juvia, Rocco P. und Iphoria wird den Frauen eine außergewöhnliche und vielfältige Auswahl versprochen.
www.different-fashion.com



WÄSCHEHAUS MÖHRING: UMZUG INNERHALB DER CITY

Seit über 200 Jahren bietet das Wäschehaus Möhring seinen Kunden ein hochwertiges Sortiment an Wäsche sowie Bett- und Badwaren. Der neue Standort ab dem 1. Juli 2017: Großer Burstah 34. Bis dahin finden Sie das Traditionshaus hier: Neuer Wall 25.
www.waeschehaus-moehring.de



GUT ZU FUSS

Ob vom Gänsemarkt ins ABC-Viertel oder vom Parkhaus bis auf die Elbphilharmonie Plaza – so schnell sind Sie in der Hamburger Innestadt zu Fuß am Ziel:

U-Bahn Gänsemarkt bis ABC-Straße
0:51 Minuten

APCOA Parkhaus Bleichenhof bis in die Kaisergalerie
1:08 Minuten

U-/S-Bahn Jungfernstieg bis Neuer Wall
0:32 Minuten (inklusive Treppe)

APCOA Parkhaus Elbphilharmonie bis auf die Plaza
4:38 Minuten (inklusive Fahrstuhlfahrt)

Viele schöne Frühlingsplätze gibt es in den Alsterarkaden. Der Ponton vom Restaurant Vlet an der Alster (rechts im Bild) gehört dazu



Die Terrassenzeit hat begonnen

Frühlingsgefühle kommen auf, wenn leckeres Essen und kühle Getränke in den schönsten Außenbereichen der Innenstadt serviert werden. Wir stellen Ihnen einige Restaurants, Cafés und Bars vor, die zum Verweilen einladen.



Blumenpracht an der Binnenalster – der Ballindamm blüht



COAST BY EAST

In Hafematmosphäre und mit freiem Blick auf die Elbphilharmonie lassen sich auf der Terrasse des Restaurants Coast by east tolle Stunden verbringen und die Gerichte mit asiatischem Touch besonders gut genießen. Großer Grasbrook 14



HOTEL VIER JAHRESZEITEN

Auf der Jahreszeiten Terrasse, mitten auf der Binnenalster, können Sie es sich sowohl während der Mittagszeit als auch am Abend mit einem guten Glas Wein und kulinarischen Köstlichkeiten aus der Hotelküche gut gehen lassen.

Neuer Jungfernstieg 9 - 14



PARLAMENT

Historisches Flair erleben Sie im Innenhof des Hamburger Rathauses. Das Restaurant Parlament, dessen Innenbereich sich im Keller des Rathauses befindet, bietet in seinem einmaligen Außenbereich Platz für bis zu 100 Gäste.

Rathausmarkt 1



Die Fontäne. Dahinter die Alsterschiffe der ATG – Tipp: der romantische Dämmerföhn

Ein Wahrzeichen der City

Wie hoch sprudelt die Alsterfontäne?

Sie gehört zu Hamburg wie Franzbrötchen und die Hafenkranne: die Alsterfontäne auf der Binnenalster. Rund 60 Meter ragt sie in die Höhe und ist dank der Stiftung Binnenalster seit 1987 fester Bestandteil der Hamburger Innenstadt. Mit 100 Prozent Öko-Strom wird sie jedes Jahr von März bis November täglich von 9 bis 24 Uhr betrieben. Dabei werden rund 170.000 Liter Wasser pro Stunde in die Höhe befördert. 2017 wurde die Alsterfontäne bereits zum 31. Mal feierlich begrüßt, dieses Mal unter der Schirmherrschaft von Senator Ties Rabe.

Termine in der Hamburger Innenstadt

Ob Kunst, Musik oder Film – in der Hamburger City gibt es viele Event-Highlights. Eine kleine Auswahl:

15. bis 18. Juni 2017

Musikfest Jungfernstieg

Musikliebhaber kommen auf ihre Kosten. Ob Jazz, Pop, Swing oder Klassik: Unter freiem Himmel laden Künstler zum Mitsingen, Tanzen und Zuhören ein.

14. bis 17. September 2017:

Binnenalster Filmfest

Der Jungfernstieg wird zum Open-Air-Kino: Auf einer schwimmenden Leinwand, mitten auf der Binnenalster, werden mitreißende Filmproduktionen gezeigt.

Events mit Sonntags-Shopping

1. Oktober und 5. November 2017

Sie werden sich in der Innenstadt wieder besonders wohlfühlen, Spannendes entdecken und erleben. Und shoppen können Sie auch noch!

Fotos: www.mediaserver.hamburg.de; Andreas Vallbracht, Christian Spahrbräuer (2), coast by east, Fairmont Hotel Vier Jahreszeiten Hamburg; Guido Leifhelm, iStock_sparhawk4242, PR (1)



„ICH WILL
GUT AUSSEHEN, NICHT
ANDERS“

BELLARI Medical

- Botulinum
- Hyaluronsäure
- Laser (VHO)®
- Gentleift
- Ultherapy®
- Radiofrequenz

BELLARI Rosenpark

- Hautdiagnose
- Hydrafacial MD®
- Profi-Pflege
- Augen & Make-up
- Anti-Aging
- Männer-Treatments

In der BELLARI Hamburg, im Hanse-Viertel, geht es nur um Sie. Natürlich schön, ganz ohne Skalpell und ohne Ausfallzeiten – Ihre natürliche Attraktivität und Ihre Ausstrahlung zu erhalten ist unser Können.



BELLARI
ROSEN PARK

BELLARI HAMBURG
HANSE-VIERTEL · GROSSE BLEICHEN 36

WWW.BELLARI.DE

HAMBURG · FRANKFURT

Ausflug in die Galleria Passage mit
NDR-Moderatorin Bettina Tietjen



Meine Lieblingsläden in der Hamburger Innenstadt

NDR-Moderatorin Bettina Tietjen verrät ihre Highlights

Seit über zwanzig Jahren ist sie als Gastgeberin auf dem „Roten Sofa“ der Sendung „DAS!“ nicht mehr aus dem norddeutschen Vorabendprogramm wegzudenken. Neben ihren Tätigkeiten als Moderatorin in Rundfunk und Fernsehen ist Bettina Tietjen auch Autorin. Die zweifache Mutter lebt mit ihrer Familie in Harburg. Besonders gern ist sie auch in der Hamburger City. Was ihr an der Innenstadt so gut gefällt, warum sie lieber im Geschäft statt online einkauft und welche ihre Lieblingsläden sind, verrät sie im Gespräch mit „Meine Hamburger City“.

Im Vergleich zu anderen Städten: Was macht die Hamburger Innenstadt für Sie besonders reizvoll?

Schon die Binnenalster und Planten un Blumen – kleine Erholungs-Oasen mittendrin – machen die Innenstadt außergewöhnlich und wunderschön. Auch die Kombination von historischen und modernen Gebäuden und die Zusammenstellung der Geschäfte sind etwas ganz Besonderes. So etwas gibt es nirgendwo sonst. Es gibt viele Innenstädte, in denen sich nur noch Ein-Euro-Shops und Filialen aneinanderreihen. Doch in Hamburg ist das anders. Hier findet man noch Individualität und inhabergeführte Läden, kann bummeln gehen, gucken und sich inspirieren lassen. Ich mag die Kontraste, die es hier gibt: Verkäufer im 20er-Jahre-Look wie im Traditionsgeschäft Duske & Duske, dann die sehr edlen Läden wie zum Beispiel Unger oder Laurel am Neuen Wall, aber auch so Außergewöhnliches wie Pyrate Style. In der Hamburger Innenstadt reihen sich diese ganz verschiedenen Geschäfte, die ja auch ganz unterschiedliche Kundschaft ansprechen, aneinander – und irgendwie passen sie alle

zusammen. Es ist wie ein Puzzle, das sich aus vielen verschiedenen Teilen zusammensetzt und am Ende ein schönes Gesamtkunstwerk ergibt.

Haben Sie einen Lieblingsplatz?

Sehr gern sitze ich zum Beispiel bei Duske & Duske in den Großen Bleichen draußen vor der Tür – dort kann man nach dem Shoppen ein wirklich leckeres Kaffchen trinken und ein köstliches Törtchen dazu essen. Man sitzt da ganz entspannt, kann dem Treiben auf der Straße zusehen, wird selbst aber kaum wahrgenommen, weil die Passanten mit ihren Einkäufen beschäftigt sind. Das finde ich sehr angenehm! Ich liebe es, Menschen zu beobachten. Was mir in solchen Momenten immer wieder auffällt, ist die besondere Hamburger Mischung – viele mit einem extravaganten Geschmack. Ich selbst habe dafür leider nicht so ein Händchen, aber ich gucke gerne Menschen an, die super gestylt sind.

Nett finde ich es auch in der CIU'-Bar am Ballindamm. Wenn ich abends in der Innenstadt mit Freunden verabredet bin, kann ich dort nach dem Shoppen einen Aperitif trinken – bevor es weiter ins Theater, Kino oder in ein Restaurant geht. Wie zu meinem Lieblings-Spanier, das Restaurant Picasso in der Rathausstraße. Da gibt's die besten Tapas der Stadt. Da müssen Sie mal hingehen! Direkt nebenan, im Café Paris, bin ich ebenfalls gern, da fühle ich mich immer nach Frankreich versetzt, wo ich eine Zeit lang gelebt habe.

Kaufen Sie lieber im Geschäft oder online?

Ich bin überhaupt kein Internetshopper. Das funktioniert bei mir einfach nicht – das Bestellte passt mir fast nie und dann nervt es mich, wenn ich es wieder zurückschicken muss. Beim

Einkaufen möchte ich die Ware berühren, sie mit allen Sinnen erfassen können, sonst macht mir das keinen Spaß.

Besondere Tipps von Bettina Tietjen



Die neue Luxury Hall im Alsterhaus

Alsterhaus

Eine gute Beratung ist mir sehr wichtig. Ich mag es, wenn sich jemand mit den Produkten auskennt, die er verkauft und wenn jemand dabei ein Gespür für die Dinge hat, die zu mir passen. Das gibt es in der Innenstadt, auch in den großen Kaufhäusern. Zum Beispiel im Alsterhaus. Ich bin ein großer Fan der Dessous-Abteilung, weil dort noch richtige Fachverkäuferinnen arbeiten, die ihre Produkte genau kennen und wissen, wovon sie reden. Diese Damen sind schon ewig in der Branche und wissen besser, welcher BH zu mir passt als ich selbst.

Dasselbe gilt übrigens auch für das **Schuhgeschäft Horsch** am Ballindamm. Ich habe Größe 43, da ist es echt schwierig, Schuhe zu finden, die nicht nach Gesundheitstrettern aussehen. Ohne Horsch und seine patentierten Beraterinnen müsste ich meine Sendungen wahrscheinlich auf Strümpfen moderieren.



Literatur & Kaffee. Das gefällt.

Stories!

Buchläden liebe ich sowieso. Und „Stories!“ im Hanseviertel ist ganz besonders toll. Ich lese nicht gern am Tablet, sondern gehöre noch zu den Menschen, die echte Bücher lesen, die ein Buch in der Hand halten und umblättern wollen. Mein Mann versteht mich da nicht so richtig – er fragt sich, warum man lieber 15 Bücher als ein Tablet mit in den Urlaub nimmt. Bei „Stories!“ sieht man nicht nur den Rücken der Bücher. Die meisten sieht man von vorne, so dass man sich sofort ein gutes Bild vom Werk machen kann. Daneben ist die gesamte Einrichtung und Gestaltung des Ladens außerordentlich ansprechend. Man hat das Gefühl, dass an diesem Ort Literatur noch wirklich ernst genommen wird. Außerdem kann man im Geschäft einen Kaffee trinken – das gefällt mir auch.



Mutterland: ganz viele Geschenkideen

Mutterland

Wenn man irgendetwas Hübsches kaufen möchte, für sich selbst oder als Geschenk, und noch nicht so richtig weiß was ... dann findet man bei Mutterland auf jeden Fall etwas. Ich gehöre zu den Menschen, die dann gleich ganz viel kaufen – zuerst die Schokolade, dann würde ich noch Brot mitnehmen und einen leckeren Tee. Bei den Getränken würde ich mich weiter umsehen und bestimmt noch das ein oder ande-

re Produkt während meines Gangs durch den Laden entdecken. Jedes einzelne Teil ist originell und liebevoll designt und verpackt. Wenn einem am Anfang die Idee fehlt, die Auswahl dann aber so gut und vielseitig ist, dass man sich am Ende gar nicht entscheiden kann – dann ist das der perfekte Laden.



Pyrate Style – unverwüstlich & cool

Pyrate Style

Zuerst einmal finde ich die beiden Gründer, Fritz Ahrens und Holger Hechtenberg, total originell. Die beiden sind mittlerweile ein Stück Hamburger Geschichte. Was die zwei seit der Gründung 1984 schon alles erlebt und wen sie schon alles eingekleidet haben – von den Klitschkos über Peter Maffay bis hin zu Keith Richards von den Rolling Stones – ist bemerkenswert. So viele Stars haben sich schon bei Pyrate Style Einzelstücke anfertigen lassen – und zu jedem Teil haben die beiden Besitzer eine Geschichte zu erzählen. Ich kenne den Laden in der Galleria Passage gefühlt schon seit Ewigkeiten und finde es großartig, wenn es jemand schafft, sich so lange am Markt zu halten. Das geht nur, wenn man wirklich etwas kann. Wie die beiden – zum Beispiel mit ihren Maßanfertigungen. Auch ich bin stolze Besitzerin einer Lederhose von Pyrate Style, unverwüstlich, das gute Stück.

Alle Tipps von Bettina Tietjen auf einen Blick

- www.alsterhaus.de
- www.cafeparis.net
- www.ciudiebar.de
- www.duskeundduske.de
- www.horsch-schuhe.de
- www.mutterland.de
- www.picasso-hamburg.de
- www.pyrate-style.de
- www.stories-hamburg.de

EINSCHALTEN!

Neben der Magazinsendung „DAS!“ moderiert die sympathische Sieben- undfünfzigjährige die NDR 2-Radioshow „Tietjen talkt“. Darüber hinaus ist sie mit dem Hamburger Alexander Bommers Gastgeberin in der gemeinsamen Talkshow „Bettina und Bommers“. Auch sozial ist Bettina Tietjen sehr engagiert – zum Beispiel als Schirmherrin des Ronald McDonald Kinderhauses in Kiel und des DRK-Hospizes für Hamburgs Süden.



In „Unter Tränen gelacht“ schreibt Bettina Tietjen über die Demenzerkrankung ihres Vaters. Sehr persönlich beschreibt sie, wie sie ihren Vater während des Krankheitsverlaufs vom ersten „Tüdeln“ bis zum Ende begleitet hat. Mit ihrem Buch hilft die Autorin dabei, die noch starken Hemmschwellen im Umgang mit Demenz abzubauen. Das Buch ist im Piper Verlag erschienen.

Gewinnspiel



2 x 1 City Wappen Bettwäsche
Wir verlosen 2x1 City Wappen Bettwäsche von Rumöller Betten. Ein Highlight für Lokalpatrioten.
Möchten Sie gewinnen? Dann schreiben Sie einfach eine E-Mail mit dem Betreff „Rumöller Betten“ an: redaktion@meine-hamburger-city.de

*Teilnahmebedingungen:
Das Gewinnspiel endet am 31. Mai 2017. Unter allen Zuschriften verlosen wir per Zufallsverfahren 2x1 City Wappen Bettwäsche von Rumöller Betten. Der Gewinner wird direkt benachrichtigt. Jeder Teilnehmer kann höchstens einmal gewinnen. Umtausch / Barauszahlung ist nicht möglich. Teilnahmeberechtigung ab 18 Jahren. Teilnahme ohne Gewähr. Ihre E-Mail-Adresse wird ausschließlich für die Benachrichtigung im Gewinn-Fall verwendet. Es gelten die Teilnahmebedingungen der CKB mediahouse GmbH. Bei Fragen melden Sie sich bitte.

Fotos: PR (4)

scuddy.tours STORE

in der Hafencity
neben dem Restaurant Pasta Pasta

JETZT
NEU
in der
HafenCity

GLEICH DEINE TOUR BUCHEN.
Mehr Infos. Veranstaltungsanfragen. Oder ...
www.scuddy.tours

buchen



Geführte Stadt- und Landtouren
Events, Firmenfeiern & Co.
Fuhrparkmanagement
Lizenzmodell



Intuitives Bedienen.
Nur kurze Einweisung.
Und der **Fahrspaß** kann
beginnen.



Spritziger **Fahrspaß**
mit 100 %
Carving-Feeling
und 20 km/h.



Fahrspaß im Sitzen
oder im Stehen, ganz
wie du kannst und
magst.

Ab durch die mondäne Hafencity bis zum Hafen. Erfahre die schönsten Highlights bei unseren geführten Touren durch die Hafencity und entlang der Elbe. Gern kannst du Scuddies und Zubehör auch für Sondertouren an der Alster usw. oder für ein spezielles Programm buchen.

Abfahren auf Events & Firmenfeiern. Ein bewegendes Highlight, ganz individuell nach deinen Wünschen. Beispielsweise Geschicklichkeitsfahren auf einem Parcours oder eine Schnitzeljagd auf 3 Rädern. Wir helfen dir bei der individuellen Zusammenstellung und kommen zu dir – melde dich einfach bei uns!



scuddy.tours

scuddy.tours GmbH
Am Kaiserkai 19 • 20457 Hamburg

Melanie Günther • Vertrieb & Öffentlichkeitsarbeit
0152 36697289 m.guenther@scuddy.tours

So individuell ist die Innenstadt

Inhabergeführter Einzelhandel, Manufakturen und Traditionshäuser: Lernen Sie einige ganz besondere Unternehmen aus der Hamburger City und Hafencity kennen.



Hut Falkenhagen

Die Unternehmensgeschichte reicht bis 1916 zurück. Von klassischen Hüten bis zu sportlichen Mützen – Hut Falkenhagen bietet eine umfangreiche Auswahl aus der eigenen Kollektion und von anderen Herstellern an. Schauenburgerstraße 47 www.hut-falkenhagen.de



Nicolaisen Intercoiffure Hamburg

Als einer der 30 besten Friseure Deutschlands hat sich das seit 1933 in Hamburg ansässige Familienunternehmen auf die Farbtechniken „Painting“ und „Balayage“ spezialisiert. Ballindamm 40 (Europa Passage) www.nicolaisen-hamburg.de



Ladage & Oelke

Damen und Herren mit Faible für den englischen Stil finden bei Ladage & Oelke eine breite Auswahl an Bekleidung, Schuhen und passenden Accessoires. Besonders beliebt – der legendäre Dufflecoat aus eigener Fertigung. Neuer Wall 11 | www.ladage-oelke.de



Secondella

Auf 450 qm präsentiert Secondella Designerstücke aus zweiter Hand in einem einzigartigen Ladenkonzept: Neben Secondella gibt es das Secondella Depot mit Top-Labels zum günstigen Preis und Secondella Kids für die Kleinen. Hohe Bleichen 5 | www.secondella.de



Rooks & Rocks

Die maßgeschneiderte Herrenmode von Rooks & Rocks verbindet schlichte Eleganz mit lässigem Design. Ob Anzug, Hemd oder Accessoire – für jeden Anlass und Typ wird das perfekt abgestimmte Outfit kreiert. Große Bleichen 21, in der Galleria Passage www.rooks-and-rocks.com



LOFFT Designer Outlet

Ein Luxus-Shopping-Erlebnis erwartet Sie im LOFFT Designer Outlet. Exklusive Designerstücke von internationalen Labels wie Boss, Armani oder Versace werden hier ganzjährig bis zu 70 Prozent günstiger angeboten. Große Bleichen 21, in der Galleria Passage www.lofft-designer-outlet.de



Meister Josuweit

In einer Welt voller Massenprodukte setzt Meister Josuweit seit über 100 Jahren auf Einzigartigkeit und Qualität. Die handgefertigten Schuhe und Lederaccessoires begleiten ihren Besitzer für die Ewigkeit. Mönckebergstraße 7, im Levantehaus www.meister-josuweit.de



Le Vélo

Das Café Le Vélo lädt seine Besucher in eine nostalgische Welt voller historischer Fahrräder ein. Die antiken Fahrradteile wurden von Inhaber Senad Sarac (Foto) auf Reisen gesammelt und in Handarbeit liebevoll restauriert. Große Bleichen 36, im Hanseviertel www.levelo-bikes.de



Daniel Wischer

Das 1924 gegründete Fischrestaurant hat einen weiteren Standort: Passend zur traditionsreichen Geschichte kann das leckere Angebot seit letztem Jahr ebenfalls in einem historischen Kontorhaus genossen werden. Auch to go. Große Johannisstraße 3 www.danielwischer.de

Fotos: PR (8), Dennis Löffka

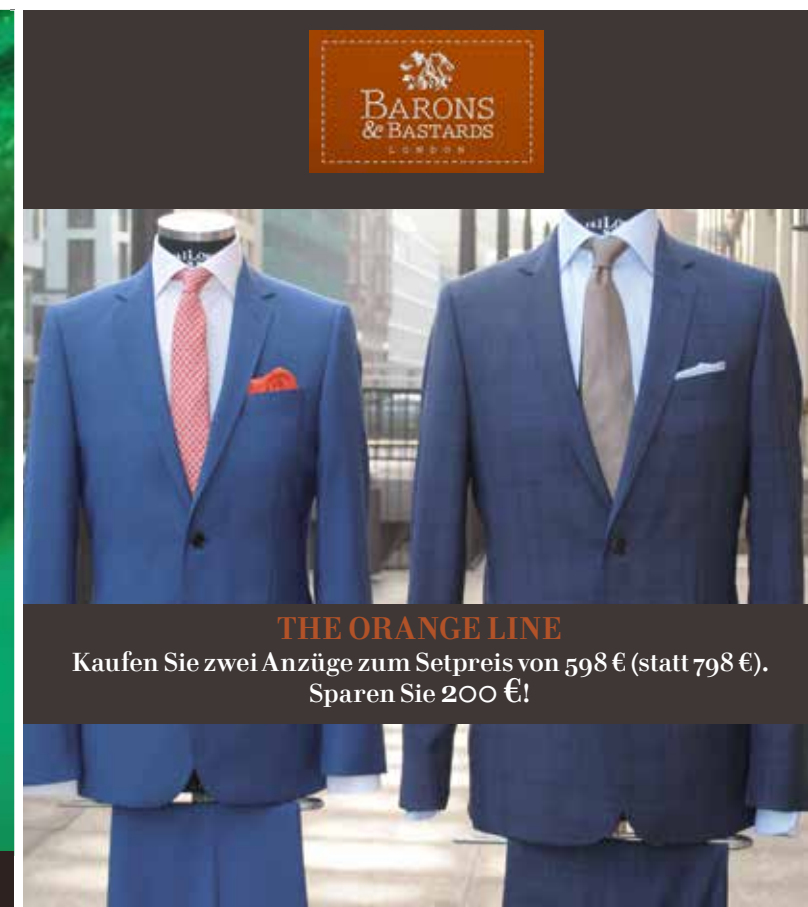
SHOPPING
ESSEN &
TRINKEN
BEAUTY
MODE
GENUSS
SCHMUCK
GESCHENKE
UND VIELES MEHR

Hamburger Hof
EINKAUFSPASSAGE

Stilvoll shoppen an
der Binnenalster



Öffnungszeiten: Mo. – Sa.: 10.00 – 19.00 Uhr | Gastronomie auch abends und sonntags geöffnet
Adresse: Jungfernstieg 26 – 28 | Poststraße 12 | Große Bleichen 8, 10, 16 | www.hhof-passage.de



THE ORANGE LINE

Kaufen Sie zwei Anzüge zum Setpreis von 598 € (statt 798 €).
Sparen Sie 200 €!

// OPEN ART – ÜBERSEEQUARTIER

präsentiert MEISTERHAFT GETARNT
von ART WOLFE – 30. MÄRZ - 30. JUNI 2017



www.ueberseequartier.de
www.ueberseeboulevard.com

Pöselndorf
Milchstraße 10

Kaisergalerie
Große Bleichen 23 - 27

www.baronsandbastards.com

SHOPPING-TIPPS



Concept Store
Boutique und Showroom in einem – Laisa-Maria Mann und Nina Binné bieten in ihrem Concept Store High-Fashion-Designermode und ausgefallene Accessoires an. Große Bleichen 31, im Kaufmannshaus www.conceptstore-hamburg.de



Goldschmiede Hellwege
Schmuck in klarem Design: Seit 1981 entstehen in der heute von Katrin Hellwege geführten Goldschmiede kleine Kostbarkeiten in sorgfältiger Handarbeit. Colonnaden 25 www.goldschmiede-hellwege.de



Peek & Cloppenburg
Gegründet 1911 in Hamburg eröffnete das Familienunternehmen auch seine erste Filiale in der Hansestadt. Im Sortiment: bis zu 300 internationale, hochwertige Modemarken. Mönckebergstraße 6 www.peek-cloppenburg.de



Globetrotter Ausrüstung
Für alle, die ihren naturverbundenen Lebensstil auch in der Stadt ausleben wollen: Schuhe, Bekleidung und Ausrüstung, die speziell für den (all)täglichen Gebrauch in urbaner Umgebung entwickelt wurden. Gerhofstraße 19 | www.globetrotter.de



Wempe
Auch Dank der feinen Auswahl an Uhren und Schmuck ist der Hamburger Juwelier, dessen Geschichte im 19. Jahrhundert begann, heute auf der ganzen Welt vertreten. Mönckebergstraße 19 | Jungfernstieg 8 www.wempe.com



Barons & Bastards
Inspiriert vom James Bond der 60er und 70er Jahre bietet der Herrenausstatter feinste Mode, geprägt von zeitloser Eleganz und echten Gentleman-Qualitäten. Große Bleichen 23-27, in der Kaisergalerie www.baronsandbastards.com



Gärtner Möbel
Seit fast 100 Jahren sorgt das Einrichtungshaus mit Designerstücken von Marken wie USM und Vitra für Wohlfühl- und Arbeitsräume. Große Bleichen 23, in der Kaisergalerie www.gaertnermuebel.de



Montblanc
Die Hamburger Traditionsmarke steht für höchste Qualität im Bereich von luxuriösen Damen- und Herrenaccessoires. Sehr interessant sind auch die der Stadt Hamburg gewidmeten Manschettenknöpfe und Schreibgeräte mit Hamburg-Verzierung. Neuer Wall 52 www.montblanc.com



Tempel
Neben exklusiver Abendgarderobe, die in den Séparées der Beletage anprobiert werden kann, stehen Newcomer aus dem Bereich Contemporary Fashion sowie etablierte Designer im Mittelpunkt. Colonnaden 9



Blumenbinderei Hafencity
Unter dem Motto „Mit uns blüht die Hafencity auf ...“ bieten Daniela Grabas-Rönn und Uwe Rönn hochwertige und ausgefallene Floristik mit viel Liebe zum Detail. Überseeboulevard 4-10 www.blumen-hafencity.de



Einrichtungshaus Bornhold
Das Steckenpferd: ganzheitliche, individuelle Konzepte für Wohn- und Arbeitsumfelder. Neben den maßgefertigten Möbelstücken gibt es Stoffe, Dekorationen und Teppiche. Alsterufer 1-3 www.bornhold-hamburg.de

Fotos: PR (13), Michael Korte

SHOPPING-TIPPS



Patio Antiques
Im Angebot: eine einmalige Mischung aus antiken Möbeln und neuen Unikaten. Besonderes Augenmerk wird auf das Thema Beleuchtung gelegt – ob eigens produziert oder Antiquität. Sehr interessant sind zum Beispiel die „Instrumenten-Leuchten“. Hohe Bleichen 18 www.patio-antiques.de



Juwelier Sönnichsen
Bei Juwelier Sönnichsen gibt es Besonderheiten in innovativem Design – aus wertvollen und ausgefallenen Materialien. Die große Leidenschaft von Inhaberin Tina Benecke und ihrem Team zeigt sich in jedem einzelnen Schmuckstück. Neuer Wall 44 www.soennichsen.hamburg



Braun Hamburg
Der Herrenausstatter führt eine hochklassige Auswahl an internationalen Luxusmarken. Seit der Gründung 1933 durch Erich Braun wird mit der persönlichen Beratung und dem hauseigenen Änderungsatelier Wert auf umfassenden Service gelegt. Mönckebergstraße 17 und Kaisergalerie www.braun-hamburg.com

ANZEIGE



GÄNSEMARKT PASSAGE
www.gaensemarkt-passage.de

VIELFÄLTIGER MIX AUS SHOPPING- UND GAUMENFREUDEN IN 26 GESCHÄFTEN





















































GÄNSEMARKT PASSAGE | Gänsemarkt 50 | 20354 Hamburg
Öffnungszeiten: Mo. – Sa. 10.00–20.00 Uhr | Gastronomie auch abends und sonntags geöffnet

Oster-Ideen

Was der Osterhase Ihnen wohl dieses Jahr ins Osternest legt? Vielleicht eines dieser schönen Geschenke aus der Hamburger Innenstadt?!



Geschenkeset
„Ostererwachen“, ca. 50 €
Mutterland City, Poststraße



Tasche von Mark Adam, ca. 50 €
Galeria Kaufhof, Mönckebergstraße



Osterbox mit Pralinen und Schokoladeneiern, ca. 38 €
Neuhaus Pralinen, Neuer Wall



Frohstoff Geschirrtuch „Hase“,
neonpink, 50 x 70 cm, ca. 15 €
Oschätzchen, Hohe Bleichen



Columbus Duplex Leuchtglobus,
30 cm Durchmesser, Holzfuß
Nußbaum gebeizt, Meridian Messingfarben,
beidseitig gradiert, ca. 100 €
Dr. Götze Land & Karte, Alstertor



Shower Gel „Via Camerelle“
von Carthusia, 250 ml, ca. 29 €
Harald Lubner Parfümerie,
Große Bleichen



Personalisierbares Schnuffeltuch
„Hase“, 100% Bio-Baumwolle, ca. 24 €
Hansekind im Levantehaus,
Mönckebergstraße



Hamburger Wunnertüt.
Oster-Geschenketüte, ca. 26 €
Hafen-Spezerei,
Überseeboulevard

Fotos: PR (8)



LEVANTEHAUS
HAMBURG

www.levantehaus.de



IMPRESSUM

VERLEGER: Christian Bauer
(V.i.S.d.P. / cb@ckb.hamburg)
ART DIREKTORIN: Ellen Holthaus
(eh@ckb.hamburg)
REDAKTION / FREIE MITARBEITER:
Lea Domhardt, Marius Engels, Karin Otto,
Louisa Wölke (Leitung)
KONTAKT IN DIE REDAKTION:
redaktion@meine-hamburger-city.de
COVER FOTOGRAFIE: Marius Engels
ANZEIGEN / VERMARKTUNG:
Aline Sodjinou (Leitung / as@ckb.hamburg),
Lutz Egloff (Mediabereiter), Tel.: 040-4153-7680

DRUCK: Möller Druck und Verlag GmbH,
Zeppelinstraße 6, 16356 Ahrensfelde OT Blumberg
VERTRIEB: Kontrollierte Verbreitung über das Ham-
burger Abendblatt, Die Welt sowie Vertriebspartner
von HANSEstyle (Christian Ackermann)
VERLAGSINFORMATION: Meine Hamburger City ist
eine Publikation der CKB mediahouse GmbH und darf
ausschließlich mit Verlagsgenehmigung in Lesezirkeln
geführt werden. Alle Rechte vorbehalten. Nachdruck,
Aufnahme in Onlinedienste und Internet sowie Vervielf-
ältigung auf Datenträgern dürfen nur nach Zustim-
mung des Verlages erfolgen. Der Verlag haftet nicht für
unverlangte Zusendung von Fotos, Manuskripten etc.

VERLAG: CKB mediahouse GmbH,
Alsterterrasse 7, 20354 Hamburg.
Tel: 040 - 4153-7680,
Geschäftsführer: Christian Bauer (verantwortlich für
den Inhalt der Anzeigen)
www.hansestyle.hamburg
„Meine Hamburger City“ entsteht in Partnerschaft mit
dem City Management Hamburg
www.citymanagement-hamburg.de

**Die nächste „Meine Hamburger City“ erscheint
im November 2017**
Wir wünschen Ihnen fröhliche Ostertage!

VOM HIMALAYA
BIS  ZUM
HAMBURGER BERG



Globetrotter

<< NEUE HORIZONTE >>

FÜR ALLES GERÜSTET
NÄHE GÄNSEMARKT
GERHOFSTRASSE 19

